



Sanofi à l'écoute de l'innovation africaine

- *Dans le cadre de l'Afric@Tech de Viva Technology, appel à candidature en Afrique -*

Casablanca, Maroc, 08 février 2018 – Sanofi est partenaire de Viva Technology, événement international dédié à la croissance des startups, à la transformation digitale et à l'innovation, qui se tiendra à Paris, France, du 24 au 26 mai 2018. À cette occasion, Sanofi souhaite promouvoir l'innovation en Afrique, en lançant 3 challenges aux start-ups africaines dans le cadre de l'Afric@Tech.

Ces 3 challenges ont pour objectif d'apporter des solutions innovantes et adaptées pour améliorer l'accès aux soins en Afrique. Initié par Sanofi dans tous les pays d'Afrique simultanément, ce concours permettra d'identifier, de primer et d'accompagner les meilleures start-ups dans leur volonté de révolutionner les pratiques de santé sur le continent africain.

“ Depuis plus de 50 ans, nous nous sommes engagés à améliorer l'accès aux médicaments et aux soins pour tous les Africains. Nous pensons qu'il est de notre responsabilité d'accompagner, de développer et de valoriser le talent et l'expertise des start-ups marocaines.”, a déclaré Amine Benabderrazik Directeur Général des activités de Sanofi au Maroc, Tunisie et Libye

Nos challenges :

- Le premier challenge consiste à apporter une solution **pour diagnostiquer plus tôt les maladies non-transmissibles**, qui deviennent une priorité de santé en Afrique. Identifier et traiter, plus rapidement, les personnes touchées peut améliorer leur qualité de vie et voire même les sauver.
- L'Afrique étant le théâtre d'une évolution majeure en termes de télécommunications, le deuxième challenge se focalise sur la manière dont **la télémédecine peut améliorer l'accès aux soins sur le continent**, en dépassant les contraintes de distance, de temps et de ressources.
- Enfin, le dernier challenge soulève **l'enjeu de l'amélioration de la formation des professionnels de santé dans le domaine des maladies chroniques en Afrique**. Il s'agit de trouver des solutions pour qu'ils aient accès aux dernières informations médicales cliniques (notamment les avancées thérapeutiques) pour une meilleure prise en charge des patients africains

Cet appel à projets est gratuit et ouvert à toutes les start-ups africaines. Les inscriptions peuvent, dès à présent, se faire en ligne sur la plateforme Viva Technology :

<https://challenges.vivatechnology.com/en/challenges/sanofi-in-africa?lang=en>

Un jury choisira, courant mars 2018, les start-ups retenues. Elles seront sélectionnées selon 5 critères : une preuve concrète de résultats positifs dans au moins un pays en Afrique, la maturité du projet, la pertinence de la solution, du potentiel du marché et du business model, les compétences, l'expertise et l'expérience de l'équipe et enfin les preuves scientifiques si cela est applicable.

Les start-ups sélectionnées pourront prendre part au Sanofi in Africa Lab à l'Afric@Tech. Elles présenteront leurs projets devant un jury et pourront faire la démonstration de leurs solutions devant l'audience. Les projets lauréats pourront bénéficier d'une aide financière et d'un accompagnement de la part de Sanofi grâce à un système de coaching et de mentoring en vue de démarrer une conversation avec l'une des divisions de Sanofi afin d'évaluer la faisabilité d'une future collaboration en Afrique.

Ces 3 challenges s'inscrivent dans la stratégie de Sanofi d'accompagner et d'encourager l'innovation en Afrique. Ils constituent une initiative concrète permettant de contribuer localement à travers l'appui apporté aux entrepreneurs les plus audacieux et les plus innovants, dans la réalisation de leurs projets.

À propos de VivaTech

Viva Technology, événement international co-organisé par Publicis Groupe et le Groupe Les Echos est dédié à la croissance des startups, à la transformation digitale et à l'innovation. L'évènement permet de connecter dans une même unité de lieu et de temps les startups et les grandes entreprises, afin de faciliter les rencontres, développer des collaborations et présenter les dernières innovations. Davantage d'informations sur www.vivatechnology.com et @VivaTech

À propos de Sanofi

La vocation de Sanofi est d'accompagner celles et ceux confrontés à des difficultés de santé. Entreprise biopharmaceutique mondiale spécialisée dans la santé humaine, nous prévenons les maladies avec nos vaccins et proposons des traitements innovants. Nous accompagnons tant ceux qui sont atteints de maladies rares, que les millions de personnes souffrant d'une maladie chronique.

Sanofi et ses plus de 100 000 collaborateurs dans 100 pays transforment l'innovation scientifique en solutions de santé partout dans le monde.

Sanofi, Empowering Life, donner toute sa force à la vie.
www.sanofi.com

À propos de Sanofi au Maroc

Sanofi, leader du marché pharmaceutique marocain est présent au Maroc depuis plus de 50 ans. Les activités de Sanofi au Maroc concernent l'enregistrement, la production, la distribution et la commercialisation de solutions thérapeutiques centrées sur les besoins des patients dans les principaux axes thérapeutiques : Diabète et Cardiovasculaire, Médecine Générale Maladies Rares, Vaccins et Santé Grand Public. Sanofi au Maroc dispose également d'une activité production et export vers l'Afrique subsaharienne notamment pour l'antipaludéen ASAQ.
www.sanofi.ma

Contacts:

Aziz Yousfi Malki
Directeur de la Communication & RSE
Aziz.yousfimalki@sanofi.com
Tel. 00 212 661357199