

COMMUNIQUE DE PRESSE

Lancement de la campagne de vaccination contre la grippe saisonnière 2011- 2012

Renforcer la prise de conscience et inciter, avec l'aide des médias, les populations à la vaccination

Casablanca le 5 octobre 2011 - L'Institut Pasteur du Maroc, en partenariat avec Sanofi Pasteur (division vaccins du Groupe Sanofi), lance officiellement le mercredi 05 octobre 2011 la campagne nationale de vaccination contre la grippe saisonnière. Un workshop destiné exclusivement aux journalistes nationaux de presse écrite, audiovisuelle et web sera organisé à l'occasion à l'Institut Pasteur du Maroc. La campagne de cette année aura la particularité d'introduire un nouveau concept de médiatisation à travers un concours intitulé «Ma plume contre la grippe».

Conscients du rôle que jouent les médias dans la sensibilisation des populations pour la vaccination contre les épidémies telle que la grippe saisonnière, l'Institut Pasteur du Maroc et Sanofi Pasteur (division vaccins du Groupe Sanofi) ont décidé d'associer les journalistes nationaux dans la campagne de cette année. Cette approche stratégique permet aux journalistes – relais par excellence - de mieux comprendre cette infection virale aigüe à laquelle aucune population n'est à l'abri.

L'Institut Pasteur du Maroc et Sanofi Pasteur comptent sur la collaboration des médias pour insuffler une nouvelle dynamique à la campagne de sensibilisation de cette année. «Les médias sont incontournables dans la sensibilisation des populations» reconnaissent-ils. «Les journaux ont un rôle important dans la transmission de l'information et peuvent garantir une excellente résonance à nos actions auprès des publics », souligne Dr. Nadia HERMANI de l'Institut Pasteur du Maroc. « Impliquer davantage les médias ne peut que renforcer nos atouts contre cette problématique», ajoute Françoise GRIGUER, Directrice Générale de Sanofi Pasteur Afrique du Nord.

«Donner aux médias des éléments nécessaires pour une meilleure transmission de l'information»

L'objectif principal du workshop est d'apporter aux journalistes les éléments d'informations utiles, justes et actualisés leur permettant de mieux comprendre et mieux transmettre. Le défi majeur de la campagne de cette année est, entre autres, de persuader l'opinion publique des bienfaits du vaccin, et ce, dans un contexte où certaines populations ignorent ou émettent des doutes concernant la nécessité d'une campagne de vaccination. Les médias « sociaux » permettent aux individus de disposer ainsi de beaucoup plus d'informations pour se forger une opinion critique face à des réalités qui touchent directement leur santé. Cela a pour effet de modifier le rapport à l'information. C'est ainsi qu'on peut massivement convaincre les populations de se faire vacciner.

La grippe : un danger sous-estimé

La grippe saisonnière est une maladie sous-estimée par rapport à sa dangerosité et sa prise en charge dans la santé publique. C'est une maladie extrêmement contagieuse et potentiellement grave qui peut présenter un risque sérieux de complications et mettre la vie en danger. Il importe de rappeler à l'occasion que la pandémie de la grippe A ne réduit pas pour autant les dangers que représente la grippe saisonnière. D'autant plus que les complications engendrées par la grippe saisonnière, qui chaque année touche 5 à 15 % de la population mondiale, ne sont pas

négligeables. Environ 600 millions de personnes souffrent d'infections des voies respiratoires supérieures dans le cadre de l'épidémie annuelle de grippe. Les complications liées à la grippe représentent 3 à 5 millions de cas de maladies graves et sont à l'origine de 250 000 à 500 000 décès dans le monde. Ces complications surviennent tout particulièrement chez l'enfant, le sujet âgé, les cardiaques, les malades souffrant de pneumopathies chroniques telles que l'asthme ou la bronchite chronique, les diabétiques et les immunodéprimés. Pourtant, le fardeau que représente la grippe pour la santé publique est souvent sous-estimé.

La grippe est associée à des coûts économiques considérables, liés aux arrêts de travail ou de scolarisation (10 à 12%¹ des absentéismes dans le monde) et à des dépenses importantes de santé. Certains pays ont évalué les dépenses engendrées par la grippe, celles-ci s'élèvent à près de 10 milliards de dollars aux USA par exemple dont 2.2 milliards en soins, hospitalisations et traitements. En France, la perte de la productivité se traduit par la perte de 12 millions de journées de travail par an. Face à l'impact sur la santé de millions de personnes, le coût est considérable en soins et en baisse de la productivité, et en l'absence de traitement curatif réellement efficace. La vaccination annuelle, à savoir l'injection d'une dose de vaccin antigrippal, reste notre meilleure protection contre la grippe. Le vaccin induit une réponse immunitaire, permettant à l'organisme de développer les anticorps nécessaires pour éviter l'infection par le virus et la contamination de son entourage familial, scolaire et en milieu professionnel. Nous conseillons donc à l'ensemble de nos concitoyens et non pas seulement les personnes âgées, les personnes à risque² et les enfants de se faire vacciner dans les meilleurs délais contre la grippe.

L'Institut Pasteur du Maroc mènera la campagne 2011-2012 avec un vaccin adapté qui répond aux données actuelles sur les virus circulants.

Les intervenants du workshop attirent également l'attention sur la vaccination en milieu professionnel, pas suffisamment développée dans notre pays. Pourtant, précise le Dr. Nadia HERMANI, «l'Institut Pasteur du Maroc organise au profit des entreprises et administrations qui le souhaitent, des campagnes de vaccinations sur leur lieu de travail». L'Institut Pasteur du Maroc et Sanofi Pasteur saisissent également cette occasion pour lancer un appel aux dirigeants d'entreprises, les sensibilisant sur l'importance de la vaccination collective au sein de leurs établissements. «Il y va de la santé de leurs ressources humaines et donc de celle de leur entreprise et des indicateurs de productivité. La vaccination permet de limiter les arrêts de travail et de réduire ainsi les dépenses de santé», conclut Dr. HERMANI. Les vaccins contre la grippe saisonnière sont disponibles dans toutes les pharmacies du Royaume et au niveau des deux sites de l'Institut Pasteur du Maroc (Casablanca et Tanger). Pour cette année, il est conseillé aux populations de se faire vacciner pendant toute la saison antigrippale, de septembre 2011 à février 2012.

- Fin -

A propos de l'Institut Pasteur du Maroc

L'Institut Pasteur du Maroc est membre du Réseau International des Instituts Pasteur qui sont au nombre de 29 instituts indépendants, unis par les mêmes missions, la même culture et les mêmes valeurs. Les champs d'activité développés au sein de cette institution concernent : La Recherche Scientifique, les Analyses Biologiques et Technologies de pointe, les prestations de service en Contrôle Sanitaire des Aliments et de l'Environnement, la Production et l'Approvisionnement en produits biologiques (sérums, vaccins et réactifs biologiques). Un partenariat fort et mutuellement bénéfique lie l'Institut Pasteur du Maroc aux laboratoires pharmaceutiques du secteur privé. Pour plus d'information, consulter : www.pasteur.ma

¹ Fukuda K, Levandowski RA, Bridges CB, Cox NV. Inactivated influenza vaccines. *Vaccines*, fourth edition, September 19, 2003. Saunders

² Monto AS et al. Influenza control in the 21st century: Optimizing protection of older adults. *Vaccine* 2009;27(37):5043-5053.

A propos de Sanofi

Sanofi est un leader mondial et diversifié de la santé qui recherche, développe et commercialise des solutions thérapeutiques centrées sur les besoins des patients. Sanofi possède des atouts fondamentaux dans le domaine de la santé avec sept plateformes de croissance : la prise en charge du diabète, les vaccins humains, les produits innovants, les maladies rares, la santé grand public, les marchés émergents, et la santé animale. Sanofi est coté à Paris (EURONEXT : SAN) et à New York (NYSE : SNY). Pour plus d'information, consulter : www.sanofi.com

A propos de Sanofi Pasteur

Sanofi Pasteur, la division vaccins de Sanofi, met à disposition plus de 1 milliard de doses de vaccins chaque année, permettant de vacciner plus de 500 millions de personnes dans le monde. Sanofi Pasteur est un leader mondial avec la plus large gamme de vaccins contre 20 maladies Infectieuses. L'expérience de Sanofi Pasteur dans le domaine des vaccins remonte à plus d'un siècle. C'est aujourd'hui la plus importante société entièrement dédiée au vaccin, qui investit plus d'un million d'euros par jour en recherche et développement. Pour plus d'information, consulter : www.sanofipasteur.com

CONTACT PRESSE : GLOBUS MEDIA

Cheikh Mbacké SENE cell. 0618 69 39 62 – maplume@globus-media-africa.com
Samiha Manar cell. 0633 15 99 30 - maplume@globus-media-africa.com