

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Lancement de la campagne de vaccination contre la grippe saisonnière 2012- 2013

### Informez des « Enjeux sanitaires, économiques et sociaux » pour mieux sensibiliser.

L'Institut Pasteur du Maroc, en partenariat avec Sanofi Pasteur (Division vaccins du Groupe Sanofi) a procédé, ce mardi 02 octobre, au lancement officiel de la campagne nationale de sensibilisation et de vaccination contre la grippe saisonnière (2012-13). Le concept du lancement de cette année se présentait sous la forme d'une conférence-débat portant sur le thème « *Lutte contre la grippe saisonnière : enjeux sanitaires, économiques et sociaux* » et réunissant experts nationaux et médias. L'opportunité était, pour l'Institut Pasteur du Maroc, de communiquer sur les nouvelles recommandations de l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) pour mieux faire face à la grippe saisonnière. A cette même occasion, le lancement de la 2ème édition du concours « Ma plume contre la Grippe », a pris effet et est destiné aux médias nationaux.

Dans son combat quotidien à œuvrer pour la santé des populations, l'Institut Pasteur du Maroc, en collaboration avec Sanofi Pasteur, reprend son bâton de pèlerin pour une campagne nationale de sensibilisation et de vaccination encore plus dynamique. Pour cette année, le volet informationnel est renforcé pour porter, le plus largement possible, les « bonnes habitudes » à adopter dans la prévention et dans la prise en charge des patients.

L'organisation de Conférence-Débat sur le thème « *Lutte contre la grippe saisonnière : enjeux sanitaires, économiques et sociaux* » permettra de faire l'état des lieux de cette maladie sous-estimée, et de porter à la connaissance du public « *Les nouvelles recommandations de l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS)* ». « *L'information est à la base de toute sensibilisation* », souligne Françoise GRIGUER, Directrice de Sanofi Pasteur Afrique du Nord. Selon qui, il est clair que « *savoir, c'est mieux prendre conscience du danger et des enjeux, afin de mieux se prémunir ou mieux prendre en charge ceux qui sont exposés à cette maladie encore sous-estimée* ». En effet, la grippe saisonnière est une infection virale aiguë qui circule toute l'année à travers le monde et qui se transmet d'une personne à une autre. Elle affecte les individus de n'importe quel âge. Les plus vulnérables sont les adultes âgés de 65 ans et plus, les femmes enceintes, les enfants de moins de 2 ans, et les personnes souffrant de certaines maladies chroniques (affections cardiaques, pulmonaires, rénales, hépatiques, maladies du sang, diabète) ou ayant un système immunitaire affaibli. « La grippe est la cause majeure de complications et de décès. La grippe saisonnière représente un problème de santé publique à l'échelle mondiale et le Maroc n'est pas à l'abri bien que disposant d'un bon système de vaccination », rappelle le Dr. Nadia HERMANI de l'Institut Pasteur Maroc. L'OMS estime qu'au cours des épidémies annuelles de grippe saisonnière 5 à 15% de la population est touchée par des infections des voies respiratoires supérieures (les taux annuels

d'attaque de la grippe au niveau mondial sont estimés à 5-10% chez les adultes et 20-30% chez les enfants). Dans le monde, les épidémies annuelles de grippe saisonnière sont responsables de trois à cinq millions de cas de maladie grave et de 250 000 à 500 000 décès.

<< Au Maroc, le taux de couverture vaccinale est en deçà des recommandations internationales et il faut continuer la sensibilisation à tous les niveaux>> rappelle Françoise GRIGUER. Pour cette année, l'Institut Pasteur du Maroc espère, à l'issue de cette campagne qui se déroulera de septembre 2012 à février 2013, réussir l'extension de la couverture vaccinale, diminuer le risque d'absentéisme en milieu de travail dû à la grippe pour contrer ce fléau nuisible à la santé publique et à l'économie.

### **2<sup>ème</sup> édition du concours « Ma plume contre la grippe »**

A l'instar de l'expérience de la campagne 2011-12, et Conscient du rôle joué par les médias en matière de santé publique - relais par excellence -, l'Institut Pasteur du Maroc, en partenariat avec Sanofi Pasteur, relance «La deuxième édition du concours ma plume contre la grippe », un concours à vocation informative et didactique, visait à valoriser la contribution des journalistes. Les meilleurs articles de fond produits durant la campagne 2012-13 seront récompensés par un voyage à Marcy l'étoile, site de production des vaccins, à Lyon, en France.

Pour plus d'informations consultez le site [www.sanofi-aventis.ma](http://www.sanofi-aventis.ma) - [www.globusmedia-corporate.com](http://www.globusmedia-corporate.com)

- Fin -

#### **A propos de l'Institut Pasteur du Maroc**

L'Institut Pasteur du Maroc est membre du Réseau International des Instituts Pasteur qui sont au nombre de 29 instituts indépendants, unis par les mêmes missions, la même culture et les mêmes valeurs. Les champs d'activité développés au sein de cette institution concernent : La Recherche Scientifique, les Analyses Biologiques et Technologies de pointe, les prestations de service en Contrôle Sanitaire des Aliments et de l'Environnement, la Production et l'Approvisionnement en produits biologiques (sérum, vaccins et réactifs biologiques). Un partenariat fort et mutuellement bénéfique lie l'Institut Pasteur du Maroc aux laboratoires pharmaceutiques du secteur privé. Pour plus d'information, consulter : [www.pasteur.ma](http://www.pasteur.ma)

#### **A propos de Sanofi**

Sanofi est un leader mondial et diversifié de la santé qui recherche, développe et commercialise des solutions thérapeutiques centrées sur les besoins des patients. Sanofi possède des atouts fondamentaux dans le domaine de la santé avec sept plateformes de croissance : la prise en charge du diabète, les vaccins humains, les produits innovants, les maladies rares, la santé grand public, les marchés émergents, et la santé animale. Sanofi est coté à Paris (EURONEXT : SAN) et à New York (NYSE : SNOY). Pour plus d'information, consulter : [www.sanofi.com](http://www.sanofi.com)

#### **A propos de Sanofi Pasteur**

Sanofi Pasteur, la Division vaccins de Sanofi, met à disposition plus de 1 milliard de doses de vaccins chaque année, permettant de vacciner plus de 500 millions de personnes dans le monde. Sanofi Pasteur est un leader mondial avec la plus large gamme de vaccins contre 20 maladies infectieuses. L'expérience de Sanofi Pasteur dans le domaine des vaccins remonte à plus d'un siècle. C'est aujourd'hui la plus importante société entièrement dédiée au vaccin, qui investit plus d'un million d'euros par jour en recherche et développement. Pour plus d'informations, consulter: [www.sanofipasteur.com](http://www.sanofipasteur.com)