

Lancement de la campagne de sensibilisation et de vaccination contre la grippe (saison 2014- 2015)

Objectif : Augmenter le taux de couverture vaccinale !

Casablanca, le 13 octobre 2014 - L'Institut Pasteur du Maroc, en partenariat avec Sanofi Pasteur (Division vaccins du Groupe Sanofi) a procédé, ce lundi 13 octobre 2014, au lancement officiel de la campagne nationale de sensibilisation et vaccination contre la grippe (saison 2014-2015). Cette rencontre a été Présidée par le Professeur Naima El Mdaghri, Directeur de l'Institut Pasteur du Maroc, et a connu la participation d'éminents spécialistes du secteur libéral et public (Ministère de la Santé, Experts de l'Institut Pasteur du Maroc ainsi que des Enseignants chercheurs du CHU de Casablanca).

A travers leur expérience, l'Institut Pasteur du Maroc et Sanofi Pasteur unissent leurs efforts pour sensibiliser cette année plus de Marocains à se prémunir contre cette maladie infectieuse par une assimilation des recommandations sanitaires et les biens fondés de la vaccination. Selon les recommandations de l'organisation Mondiale de la Santé (OMS), la priorité est donnée aux groupes dits à haut risque constitués par les femmes enceintes, les nourrissons et personnes âgées de plus de 65 ans ainsi que les personnes souffrant de maladies chroniques comme (les affections cardiaques, pulmonaires, rénales, hépatiques, maladies du sang et le diabète).

Jusqu'à cette année la vaccination et le suivi des recommandations des autorités sanitaires ont permis à quelques 200 000 à 300 000 marocains de se protéger contre la grippe saisonnière. Ceci représente un taux très faible de couverture vaccinale de la population à risque ne dépassant pas les 1,2%. « *Ce taux de couverture vaccinale est en deçà des recommandations, puisque l'OMS s'était fixée comme objectif d'atteindre une couverture vaccinale avoisinant les 70% chez les groupes à risque en 2010* », déplore le Pr. Naima El Mdaghri Directrice l'Institut Pasteur Maroc et impose de continuer la sensibilisation à tous les niveaux.

La conférence de presse organisée à l'occasion du lancement de la campagne est, pour l'Institut Pasteur du Maroc, justement l'occasion d'informer les populations via les médias– relais par excellence – des enjeux sanitaires, économiques et sociaux, liés à l'infection par ce virus.

Se faire vacciner demeure la méthode préventive la plus sûre pour lutter contre la grippe saisonnière

La grippe est une infection virale aiguë qui se transmet facilement d'une personne à l'autre, et qui circule toute l'année partout dans le monde... Les épidémies surviennent chaque année en automne et en hiver dans les régions tempérées et peuvent sérieusement affecter tous les groupes d'âges. Il s'agit d'une maladie sérieuse et un problème majeur de santé publique à l'échelle planétaire dont les effets sont souvent sous-estimés. Elle est responsable dans le monde d'une morbidité élevée et d'une mortalité non négligeable, essentiellement chez les personnes à risque.

Chaque année, la grippe touche 5 à 15% de la population mondiale, soit 600 millions de personnes, et en tue 250.000 à 500.000 à travers le monde. Les effets de la grippe saisonnière sont souvent sous-estimés.

Au cours des épidémies annuelles de grippe saisonnière, 5 à 15% de la population mondiale est touchée par des infections des voies respiratoires supérieures. On estime que 5-10% des adultes et 20-30% des enfants sont affectés par la grippe chaque année dans le monde. Au Maroc, le virus de la grippe circule de septembre à Mars avec un pic durant le mois de février.

La grippe est associée à des coûts économiques considérables, liés à des jours d'arrêt de travail ou de scolarisation (4 jours en moyenne) des absentéismes dans le monde et à des dépenses importantes de santé (ex : les Etats unis 11 Milliards de dollars par an)

La vaccination est à ce jour le moyen le plus efficace pour prévenir l'infection ou les complications de la maladie, allégeant ainsi son poids économique et social. « *Les vaccins adaptés aux virus en circulation sont reformulés annuellement, d'où la nécessité de se faire vacciner chaque saison pour se protéger et protéger son entourage* », souligne le Pr. Naima El Mdaghri.

«*Sanofi Pasteur, la division vaccins du Groupe Sanofi joue un rôle actif auprès des acteurs de la santé publique en produisant des vaccins répondant aux plus hauts standards de qualité, pour prévenir les maladies infectieuses* » a déclaré Charles Wolf, Directeur Général Afrique du Nord de Sanofi Pasteur.

La campagne nationale de sensibilisation et de vaccination contre la grippe (saison 2014-2015) est menée sur l'ensemble du territoire national à travers tous les lieux de santé, mais aussi au niveau de l'administration publique et dans les entreprises. Près 500 000 doses sont disponibles sur le marché marocain. Le vaccin est commercialisé à 72,80 DH au niveau des officines et est remboursable par Assurance Maladie Obligatoire (AMO) et les mutuelles du secteur privé.

Pour cette année, l'Institut Pasteur du Maroc espère, à l'issue de cette campagne qui se déroule de septembre 2014 à février 2015, réussir l'amélioration de la couverture vaccinale, pour contrer ce fléau nuisible à la santé publique et à l'économie nationale. Cette campagne vise notamment la prévention chez les personnes à risque, et la diminution du taux d'absentéisme en milieu de travail dû à la grippe.

- Fin -

[A propos de l'Institut Pasteur du Maroc](#)

L'Institut Pasteur du Maroc est membre du Réseau International des Instituts Pasteur qui sont au nombre de 32 instituts indépendants, unis par les mêmes missions, la même culture et les mêmes valeurs. Les champs d'activité développés au sein de cette institution concernent : La Recherche Scientifique, les analyses spécialisées de biologie médicale par les technologies de pointe, l'expertise en virologie et en mycobactériologie, la production de cellules souches utiles dans le domaine thérapeutique, les prestations de service en contrôle sanitaire des aliments et de l'environnement, la production et l'approvisionnement en produits biologiques (réactifs biologiques, sérums et vaccins). Un partenariat fort et mutuellement bénéfique lie l'Institut Pasteur du Maroc aux laboratoires pharmaceutiques du secteur privé.

Pour plus d'information, consulter : www.pasteur.ma

[A propos de Sanofi](#)

Sanofi est un leader mondial et diversifié de la santé qui recherche, développe et commercialise des solutions thérapeutiques centrées sur les besoins des patients. Sanofi possède des atouts fondamentaux dans le domaine de la santé avec sept plateformes de croissance : la prise en charge du diabète, les vaccins humains, les produits innovants, les maladies rares, la santé grand public, les marchés émergents, et la santé animale. Sanofi est coté à Paris (EURONEXT : SAN) et à New York (NYSE : SNY). Pour plus d'information, consulter : www.sanofi.com

[A propos de Sanofi Pasteur](#)

Sanofi Pasteur, la Division vaccins de Sanofi, met à disposition plus de 1 milliard de doses de vaccins chaque année, permettant de vacciner plus de 500 millions de personnes dans le monde. Sanofi Pasteur est un leader mondial avec la plus large gamme de vaccins contre 20 maladies infectieuses. L'expérience de Sanofi Pasteur dans le domaine des vaccins remonte à plus d'un siècle. C'est aujourd'hui la plus importante société entièrement dédiée au vaccin, qui investit plus d'un million d'euros par jour en recherche et développement. Pour plus d'information, consulter: www.sanofipasteur.com

CONTACTS PRESSE :

Aziz Yousfi Malki

Directeur de la Communication et de la RSE

Sanofi-aventis Maroc et Maphar Route de Rabat R.P.1 Ain Sebaa 20250 Casablanca Maroc

Direct : 00 212 5 22 66 91 83

GSM : 00 212 66 1 357 199

Mail : aziz.yousfimalki@sanofi.com

