



Omnivit® la nouvelle marque de vitamines de Sanofi lance un concours Facebook pour promouvoir la vitalité et l'énergie.

Casablanca, Maroc - Le 18 février 2014 – Sanofi Maroc lance sur les médias sociaux (Facebook) une opération appelée « Omniquizz ».

Depuis, le 18 février 2014, les internautes sont invités à découvrir sur la page Facebook Ominivit Maroc les bienfaits d'Omnivit®, la nouvelle marque de vitamines de Sanofi.

Omnivit® fait partie de la gamme des vitamines, minéraux et compléments alimentaires de Sanofi qui sont soigneusement formulés selon les standards de haute qualité, cautionnés par les professionnels de santé et adaptés aux besoins des consommateurs.

La page Facebook Ominivit Maroc contient des informations pratiques, des conseils santé, des vidéos et fichiers audio sur la vitalité et l'énergie au quotidien.

En répondant à un quizz très simple, les internautes ayant obtenu les bonnes réponses participeront à un tirage au sort pour gagner des weekends gratuits pour 2 personnes, d'une valeur de 2500 DH dans les principales villes touristiques du Maroc.

Omnivit® organise également une offre promotionnelle dans toutes les pharmacies partenaires, valable jusqu'au 31 mars 2014. Pour toute boîte d'Omnivit® achetée, une écharpe polaire sera offerte.

« *Omnivit® associe les ingrédients de la nature à l'expertise scientifique et nous aide à préserver notre capital santé* » a déclaré *Gaëlle Berbineau*, Directeur de l'activité Consumer Healthcare (CHC) au sein de Sanofi Maroc.

La marque OMNIVIT présente l'offre la plus large du marché marocain pour répondre aux différents besoins des consommateurs.

La gamme OMNIVIT est présente sur 5 segments :

- L'énergie : avec des produits à base de plantes aux vertus tonifiantes comme le Ginseng et le guarana (**OMNIVIT TONIC**, flacons à boire au prix de 89 DH et **OMNIVIT ACTIV 24H** ampoules à 99 DH) pour aider à combattre la fatigue aussi bien physique qu'intellectuelle
- L'immunité : pour renforcer les défenses naturelles de l'organisme avec des complexes multivitaminés avec des références pour les adultes (**OMNIVIT MULTI ACTIV** comprimés à croquer au prix de 79 DH) et les enfants (**OMNIVIT JUNIOR** comprimés effervescents à 69 DH)
- La digestion pour soulager les personnes qui souffrent de problèmes de digestion comme le ballonnement ou le mauvais transit avec des enzymes digestives naturelles (extraits de papaye et d'ananas), des probiotiques et des fibres avec **OMNIVIT DIGEST ACTIV** comprimés effervescents à 79 DH
- La relaxation avec **OMNIVIT GOOD NIGHT** (gélules à 119 DH) pour soulager naturellement les personnes qui souffrent d'insomnie, grâce à une formulation à base de magnésium et de valériane.
- La mémoire avec **OMNIVIT MEMORY INTENSE** (gélules à 129 DH) pour stimuler la mémoire et la concentration notamment des jeunes en période de préparation d'examens.

La distribution de la gamme Omnivit® au Maroc est assurée par le biais d'un réseau de pharmacies soigneusement sélectionnées.



A propos de Sanofi au Maroc

Sanofi est présent au Maroc depuis plus de 50 ans et est leader du marché. 900 personnes travaillent pour Sanofi au Maroc, qui dispose d'un site de production Maphar, d'un centre de développement pharmaceutique et d'une nouvelle plateforme logistique. Le site de production Maphar, situé à Zenata, Casablanca, est certifié par l'Organisation Mondiale de la Santé et a produit 70 millions d'unités en 2012, dont 20 millions d'unités de l'antipaludéen ASAQ Winthrop®. Les activités de Sanofi au Maroc concernent l'enregistrement, la production, la distribution et la commercialisation de produits pharmaceutiques (Médicaments innovants, classiques, génériques, vaccins et produits de santé grand public), parapharmaceutiques ainsi que des gammes diététiques et des dispositifs médicaux. www.sanofi.ma; www.maphar.ma

A propos de Sanofi

Sanofi est un leader mondial intégré de la santé qui recherche, développe et commercialise des solutions thérapeutiques centrées sur les besoins des patients. Sanofi possède des atouts fondamentaux dans le domaine de la santé avec sept plateformes de croissance : la prise en charge du diabète, les vaccins humains, les produits innovants, la santé grand public, les marchés émergents, la santé animale et le nouveau Genzyme. Sanofi est coté à Paris (EURONEXT : SAN) et à New York (NYSE : SNY). www.sanofi.com

Relations presse Aziz Yousfi Malki ; Directeur de la Communication et de la RSE
Tel.: 05 22 66 91 83 Aziz.yousfimalki@sanofi.com