



## Sanofi Maroc initie un plan d'action destiné à améliorer la mixité hommes-femmes en milieu professionnel

*- Le comité Gender Diversity de Sanofi Maroc s'est réuni au siège de la CGEM en présence de membres de la commission RSE & Label*

**Casablanca- Le 18 février 2016** – La Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM) et Sanofi Maroc ont exprimé la convergence de leurs points de vue sur le volet stratégique de la mixité hommes-femmes en milieu professionnel.

Suite à la conférence conjointe organisée, le 29 mai 2015 à Skhirat dans le cadre du forum Women's Tribune, les deux parties ont entamé une seconde phase relative à l'élaboration et à la planification d'actions concrètes destinées à améliorer l'égalité hommes-femmes au sein de Sanofi Maroc.

Dans ce cadre, Sanofi Maroc a tenu le 28 janvier 2016 au siège de la CGEM, son Comité Gender Diversity, composé d'une trentaine de collaborateurs, en présence de membres de la Commission RSE & Label.

Durant cette séance de travail, le cabinet Management Systems International (MSI) partenaire de la CGEM pour la mise en œuvre du projet « *Wad3éyati / وضعيتي* » a présenté les résultats du diagnostic mené, portant sur les principaux indicateurs liés à la mixité hommes femmes au sein de Sanofi Maroc.

*« Le projet Wad3éyati / وضعيتي » mis en place par la CGEM, à travers sa Commission RSE & Label en partenariat avec le Département Américain du Travail (USDOL) vise à accompagner et à mettre à la disposition des entreprises marocaines des solutions de diagnostic, d'évaluation et de mise en place d'actions adaptées pour l'amélioration de leurs performances en matière de mixité et d'égalité professionnelle (hommes/femmes). Nous nous réjouissons que Sanofi Maroc ai adhéré à ce programme et de montrer ainsi la voie à d'autres entreprises de dimension comparable du secteur privé »* a déclaré Said Sekkat, Président de la Commission RSE & Labels à la CGEM

Durant cette journée d'étude, le comité Gender de Sanofi Maroc a élaboré son plan d'action visant à améliorer les performances de la filiale marocaine sur les axes suivants : équilibre vie professionnelle-vie privée ; Engagement du Senior Management ; Développement du leadership des collaboratrices ; Pratiques RH en faveur de la mixité. La commission RSE & Label de la CGEM a participé à ces travaux et a apporté son savoir-faire méthodologique et technique.

*« Chez Sanofi, la mixité hommes-femmes est inscrite dans les valeurs, la stratégie et la responsabilité sociale du Groupe ; Pour notre filiale au Maroc notre objectif est de continuer à détecter et valoriser les talents féminins au sein de nos collaborateurs mais également d'identifier les obstacles à leur promotion. Nous sommes ravi de collaborer avec la CGEM dans un esprit de partage d'expérience et d'échanges techniques sur ce sujet »* a déclaré Haissam Chraiteh, Président Directeur Général de Sanofi Maroc.

Des études menées dans plusieurs pays ont démontré une corrélation positive entre la mixité et la performance des entreprises. Cela signifie concrètement que les sociétés ayant une proportion importante de femmes dans leurs organes de décision et à tous les échelons de l'entreprise, sont plus performantes et plus compétitives.

Au Maroc, les différentes études sur le sujet confirment une représentation insuffisante des femmes dans la population active, notamment au niveau des organes de gouvernance des entreprises publiques et privées. D'où la nécessité d'encourager les synergies entre acteurs publics, privés et la société civile pour actionner les leviers d'égalité sur l'ensemble des axes et plus particulièrement celui de l'égalité professionnelle.

### **A propos de Sanofi**

Sanofi, un leader mondial de la santé, recherche, développe et commercialise des solutions thérapeutiques centrées sur les besoins des patients. Sanofi possède des atouts fondamentaux dans la prise en charge du diabète, les vaccins humains, les produits innovants, la santé grand public, les marchés émergents, la santé animale et Genzyme. Sanofi est coté à Paris (EURONEXT: [SAN](#)) et à New York (NYSE: [SNY](#)). [www.sanofi.com](http://www.sanofi.com)

### **A propos de Sanofi au Maroc**

Sanofi est présent au Maroc depuis plus de 50 ans à travers 2 filiales : sanofi-aventis Maroc et Maphar. Sanofi est leader du marché pharmaceutique marocain avec une part de marché cumulée de 20% et une production annuelle de 50 millions d'unités en 2015. Les activités de Sanofi au Maroc concernent l'enregistrement, la production, la distribution et la commercialisation de produits pharmaceutiques (Médicaments innovants, classiques, génériques, vaccins et produits de santé grand public), parapharmaceutiques ainsi que des gammes diététiques et des dispositifs médicaux. [www.sanofi.ma](http://www.sanofi.ma); [www.maphar.ma](http://www.maphar.ma)

---

### **Relations Presse**

**Aziz Yousfi Malki**

**Directeur de la Communication & RSE Sanofi Maroc**

Tél. : 05 22 66 91 83

Mobile : 0661 357199

[aziz.yousfimalki@sanofi.com](mailto:aziz.yousfimalki@sanofi.com)