



Diabète : l'engagement de Sanofi

A l'occasion de la Journée Mondiale du Diabète, célébrée le 14 novembre de chaque année, Sanofi renouvelle son engagement de contribuer activement et efficacement à la prise en charge du patient diabétique.

Actuellement dans le monde, environ 366 millions de personnes sont atteintes de diabète. Ce chiffre devrait dépasser les 552 millions d'ici à 2030 (1). Au Maroc, comme dans le reste du monde, le diabète est en croissance régulière (Changement dans les habitudes alimentaires et modes de vie, sédentarité...) et constitue un problème de santé publique de par son ampleur, en termes de personnes touchées comme en termes de coût.

Le diabète connaît une progression exponentielle, probablement plus importante que celle de toute autre maladie non transmissible. Par ailleurs, l'espérance de vie des diabétiques est presque comparable à l'espérance de vie moyenne, si bien que le coût des soins qui leur sont prodigués sur le long terme est très élevé.

La vision et l'ambition mondiale de Sanofi dans le diabète

Riche d'une expérience centenaire dans ce domaine, la vision de Sanofi consiste à proposer un partenariat aux personnes atteintes de diabète et aux professionnels de santé couvrant le spectre de la prise en charge du diabète dans son intégralité. Du diagnostic aux traitements en passant par la gestion et la surveillance, cette approche, en partenariat avec les professionnels de santé vise à aider les personnes diabétiques à gérer plus efficacement leur maladie.

Cette offre de solutions intégrées comprend des médicaments reconnus, des innovations thérapeutiques, des stylos injecteurs d'insuline, des lecteurs de glycémie et des services personnalisés.

L'information, l'éducation et la prévention sont des éléments essentiels dans la lutte contre le diabète. Bien souvent, le manque d'information des patients peut générer une prise en charge tardive de la maladie aux conséquences parfois graves. Il s'agit d'un axe majeur de Sanofi qui développe et déploie à travers le monde des programmes d'information et de sensibilisation sur le diabète.

A l'occasion de la Journée Mondiale du Diabète, Sanofi renouvelle son engagement à rechercher et trouver des solutions thérapeutiques innovantes ainsi qu'à améliorer et faciliter le quotidien des personnes diabétiques en devenant un interlocuteur privilégié des professionnels et autorités de santé.

Le Groupe s'est donné les moyens de concrétiser son ambition au travers de la création de la Division Diabète et en nouant des accords pertinents avec des partenaires externes.

A propos du diabète

Le diabète est une maladie chronique qui présente deux grands types cliniques : le diabète de type 1, qui est une maladie auto-immune caractérisée par un défaut ou une insuffisance de la sécrétion d'insuline (hormone qui régule les concentrations de glucose sanguin) par le pancréas, et le diabète de type 2, qui est un trouble métabolique caractérisé par une production insuffisante d'insuline et une aptitude réduite de l'organisme à répondre à l'insuline qu'il sécrète.

A propos de Sanofi

Sanofi est un leader mondial et diversifié de la santé qui recherche, développe et commercialise des solutions thérapeutiques centrées sur les besoins des patients. Sanofi possède des atouts fondamentaux dans le domaine de la santé avec sept plateformes de croissance : la prise en charge du diabète, les vaccins humains, les produits innovants, la santé grand public, les marchés émergents, la santé animale et le nouveau Genzyme. Sanofi est coté à Paris (EURONEXT : SAN) et à New York (NYSE : SNY). www.sanofi.com

A propos de Sanofi au Maroc

Sanofi est présent au Maroc depuis plus de 50 ans à travers 2 filiales : sanofi-aventis Maroc et maphar. Les activités de Sanofi au Maroc concernent l'enregistrement, la production, la distribution et la commercialisation de produits pharmaceutiques (Médicaments innovants, classiques, génériques, vaccins et produits de santé grand public), parapharmaceutiques et des dispositifs médicaux. www.sanofi-aventis.ma. www.maphar.ma

Références

1. International Diabetes Federation, Diabetes Atlas, 5th edition

Contact Presse

Aziz Yousfi Malki

Directeur de la Communication

E-mail : aziz.yousfimalki@sanofi.com

SANOFI DIABÈTE 

Ensemble, dépassons les contraintes du diabète.

www.sanofi-aventis.ma