



## **La Fondation Mohammed VI de Promotion des Œuvres Sociales de l'Education Formation et Sanofi Maroc prolongent leur programme de sensibilisation et d'éducation sur le diabète.**

**Rabat, Maroc - Le 13 février 2014** - La Fondation Mohammed VI de Promotion des Œuvres Sociales de l'Education Formation et Sanofi Maroc ont signé en juillet 2012 une convention de partenariat visant à déployer des actions de dépistage du diabète, dans plusieurs régions du Royaume.

Ce programme de sensibilisation et d'éducation sur le diabète, destiné aux adhérents de la Fondation Mohammed VI de Promotion des Œuvres Sociales de l'Education Formation, est réalisé conjointement par les équipes de la Fondation, de ses cellules régionales et par les équipes de Sanofi Maroc.

Des opérations de dépistage du diabète sont assurées, au profit des adhérents volontaires, par des équipes médicales et paramédicales qualifiées. Le dépistage s'accompagne de conseils et de sensibilisation sur cette pathologie et notamment : l'hygiène alimentaire ; l'activité sportive ; le parcours de soins du patient diabétique ; l'évolution de la maladie et son traitement.

*« Parce que la santé constitue la principale préoccupation de nos adhérents, nous avons mené une évaluation complète de l'état de santé physique des enseignants au Maroc, qui a conclu que près de 10% de cette population présente un diabète »* a déclaré Youssef EL BAKKALI, Coordonnateur des services administratifs de la Fondation Mohammed VI de Promotion des Œuvres Sociales de l'Education.

Quatre campagnes dans les régions de Tadla-Azilal, Gharb-Chrarda-Beni Hssen; Souss-Massa-Drâa et Tanger-Tétouan ont été organisées dans le cadre de ce partenariat entre novembre 2012 et décembre 2013. 1 400 adhérents ont souscrits au dépistage volontaire et 115 nouveaux cas de diabète ont été détectés.

*« Nous savons que l'amélioration de la prise en charge des patients diabétiques passe par la prévention et une meilleure connaissance du parcours de soins. Nous sommes convaincus que ce partenariat entre Sanofi Maroc et la famille de l'éducation-Formation contribuera à une meilleure gestion de cette pathologie »* a déclaré Haissam Chraïteh, Président Directeur Général de Sanofi Maroc.

En 2014, la Fondation Mohammed VI de Promotion des Œuvres Sociales de l'Education Formation et Sanofi Maroc ont prévu d'organiser des campagnes de dépistage dans plusieurs autres régions.

Par ailleurs, un site entièrement consacré au diabète a été conçu et doit prochainement être mis en ligne . Ce nouvel espace viendra enrichir le portail institutionnel de la Fondation [www.fm6-education.ma](http://www.fm6-education.ma).

### **A propos de la Fondation Mohammed VI de Promotion des Œuvres Sociales de l'Education-Formation**

La Fondation est une institution publique à but non lucratif, dotée de la personnalité morale et de l'autonomie financière. Elle déploie son activité, à vocation sociale par excellence, sous la présidence d'honneur de Sa Majesté le Roi Mohammed VI. Créée par la loi 73.00, dans le cadre de la réforme du secteur national de l'éducation et de la formation, elle a pour mission précise le développement humain, social et culturel du corps de l'enseignement public. Ce corps représente environ 41 % des fonctionnaires civils de l'Etat, soit environ 350 000 personnes qui, avec les membres de leurs familles, bénéficient des prestations sociales offertes par la Fondation. Le nombre des bénéficiaires est estimé à un million de personnes.

[www.fm6education.ma](http://www.fm6education.ma)

### **A propos de Sanofi**

Sanofi est un leader mondial intégré de la santé qui recherche, développe et commercialise des solutions thérapeutiques centrées sur les besoins des patients. Sanofi possède des atouts fondamentaux dans le domaine de la santé avec sept plateformes de croissance : la prise en charge du diabète, les vaccins humains, les produits innovants, la santé grand public, les marchés émergents, la santé animale et le nouveau Genzyme. Sanofi est coté à Paris (EURONEXT : SAN) et à New York (NYSE : SNY). [www.sanofi.com](http://www.sanofi.com)

## **10 ans de prévoyance sociale pour la famille de l'enseignement.**

La Fondation Mohammed VI de Promotion des Œuvres Sociales de l'Education-Formation célèbre le 10ème anniversaire de son mécanisme de prévoyance sociale

L'amélioration de la santé de la famille de l'enseignement est au cœur des missions de la Fondation Mohammed VI de Promotion des Œuvres Sociales de l'Education-Formation. Dès 2004, la Fondation a mis en place un dispositif de prévoyance sociale dont l'objectif est de compléter de manière substantielle le régime de couverture médico-sociale de base de ses 350 000 adhérents et leurs familles.

Entièrement gratuites, L'Assurance Médicale Complémentaire, l'Assistance et le Transport Sanitaire, sont les principales composantes du dispositif de prévoyance sociale.

### **ASSURANCE MEDICALE COMPLEMENTAIRE (AMC)**

La Fondation Mohammed VI est le premier établissement public à avoir proposé à ses adhérents une assurance médicale complémentaire (AMC) en complément de la mutuelle générale. Depuis le 1er juillet 2004, cette Assurance s'adresse aux adhérents, à leurs conjoints et à leurs enfants.

Elle couvre les accidents graves, les affections de longue durée, lourdes et coûteuses avec un plafond de remboursement qui s'élève à 1 million de dirhams par an, par personne, et par maladie.

Le taux de remboursement est de 90 % . Au bout de 10 ans d'existence, l'AMC a bénéficié à plus de 200 000 personnes, pour un montant total de 481 millions de dirhams.

### **ASSURANCE D'ASSISTANCE ET DE TRANSPORT SANITAIRE (ATS)**

La Fondation Mohammed VI propose un contrat d'assurance à ses adhérents et à leurs familles qui bénéficient gratuitement, en cas d'événement imprévisible et urgent, dans le cadre d'une maladie ou d'un accident, d'une assistance et d'un transport sanitaire gratuits au Maroc et dans les pays de l'Europe continentale, Turquie incluse.

L'ATS prend en charge les transports urbains et interurbains, l'admission dans une unité hospitalière avec une avance à concurrence de 15 000 dirhams ainsi que le transport d'un ou deux accompagnateurs si l'état médical le justifie. Depuis sa création en 2004, l'ATS a permis de traiter plus de 28 000 dossiers.

### **FONDS DE SOUTIEN MEDICAL**

En 2007, la Fondation Mohammed VI a souhaité renforcer le système de prévoyance sociale par la création d'un Fonds de Soutien Médical. Ce fonds offre la possibilité aux adhérents et à

leurs familles d'avoir une aide financière pour pallier aux dépenses de santé qui ne sont pas couvertes par les mutuelles de base et l'Assurance Médicale Complémentaire souscrite par la Fondation.

Ce fonds couvre entre autres, les frais supplémentaires occasionnés par les accidents ou encore les maladies graves tels que les frais de rééducation, l'acquisition de matériel médical spécifique ou encore l'achat de nouveaux traitements, très coûteux, mais non inscrits dans la liste des médicaments remboursables par les mutuelles générales

## **PREVENTION ET PROMOTION DE LA SANTE AUPRES DES ADHERENTS**

La prévention est définie par l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) comme "l'ensemble des mesures visant à éviter ou réduire le nombre et la gravité des maladies, des accidents et des handicaps"

La Fondation a souhaité s'engager dans la préservation du capital santé de ses adhérents. Pour amorcer cette action, la Fondation en partenariat avec une équipe émérite de professionnels de la santé de la Faculté de médecine et de pharmacie de Rabat, a mené une enquête d'envergure nationale portant sur l'état de santé physique et psychique des enseignants.

Cette enquête a permis de dresser la liste des pathologies les plus fréquentes au sein de la population des enseignants. Elle a également été exploitée afin de déterminer les pistes d'interventions en matière de prévention et de promotion de la santé. Un projet d'outil d'aide à la décision permettant l'analyse de toute action de promotion de la santé et de prévention est en cours de développement. Les résultats de ces analyses permettront aux différents acteurs (institutions publics et privés, professionnels de santé, associations d'adhérents...) d'avoir un cadre commun de réflexion favorisant la concertation et la collaboration.

Par ailleurs, la prévention active des maladies les plus fréquentes doit se baser sur la vulgarisation, l'éducation et la formation thérapeutique. Pour être efficace, elle utilise tous les canaux de communication possible et particulièrement les TIC.

Aussi en 2012, la Fondation Mohammed VI a mis en ligne un portail santé dédié à l'information et à la sensibilisation de ses adhérents : [www.sante.fm6education.ma](http://www.sante.fm6education.ma).

Ce site offre des contenus pratiques autour de la prévention et propose de nombreuses informations médicales. Il comprend également un espace personnalisé, où chaque adhérent peut suivre ses dossiers de remboursement.

## **PARTENARIAT AVEC DES ACTEURS DE LA SANTE**

### **LE CAS DU DIABETE**

Convaincue que la santé est un enjeu prioritaire qui nécessite l'action de tous, la Fondation Mohammed VI qui multiplie les partenariats et les collaborations avec des acteurs de la santé de renommée nationale et internationale.

C'est dans ce cadre que la Fondation Mohammed VI et Sanofi Maroc ont conclu un partenariat. Dans ce cadre, un programme commun autour du diabète a été élaboré en 2013. Cette maladie qui touche 1,5 million de personnes au Maroc, dont à peine un cinquième est pris en

charge par les services de santé publique. Les deux organismes unissent leurs compétences pour offrir une meilleure prise en charge des enseignants diabétiques, ou susceptibles de l'être, en organisant des campagnes régionales de dépistage et de sensibilisation dans les cellules régionales de la Fondation :

A Béni-Mellal, le 25 novembre 2012.

A Kenitra, les 6 et 7 avril 2013.

A Agadir, les 1 et 2 juin 2013.

A Tanger, les 14 et 15 décembre 2013.

A Rabat, le 13 février 2014.

Au total, ces actions ont permis de toucher plusieurs milliers de personnes et leurs familles.

### **A propos du diabète**

Le diabète est une maladie chronique qui présente deux grands types cliniques : le diabète de type 1, qui est une maladie auto-immune caractérisée par un défaut ou une insuffisance de la sécrétion d'insuline (hormone qui régule les concentrations de glucose sanguin) par le pancréas, et le diabète de type 2, qui est un trouble métabolique caractérisé par une production insuffisante d'insuline et une aptitude réduite de l'organisme à répondre à l'insuline qu'il sécrète. Le diabète de type 1 et le diabète de type 2 sont caractérisés par une élévation des concentrations de glucose sanguin (hyperglycémie). Au fil du temps, l'hyperglycémie non contrôlée entraîne des complications macro-vasculaires et micro-vasculaires. Les complications macro-vasculaires, qui affectent les gros vaisseaux sanguins, peuvent prendre la forme de crise cardiaque, d'accidents vasculaires cérébraux et de vasculopathies périphériques. Les complications micro-vasculaires affectent les petits vaisseaux sanguins des yeux (rétinopathie), des reins (néphropathie) et des nerfs neuropathie). Près de 35 millions de personnes dans le monde sont atteintes de diabète de type 1. L'incidence du diabète de type 2 augmente à un rythme alarmant. Plus de 382 millions de personnes dans le monde sont aujourd'hui atteintes de diabète, selon l'International Diabetes Federation. IDF Diabetes Atlas, 6th edition: 2013.

### **A propos de Sanofi Diabète**

Sanofi s'engage à aider les patients à prendre en charge cette maladie complexe qu'est le diabète, en leur proposant des solutions innovantes, intégrées et personnalisées. Grâce à une écoute attentive des patients diabétiques et à son engagement à leurs côtés, le Groupe a formé plusieurs partenariats dans le but de développer des outils diagnostiques, des traitements, des services et des dispositifs médicaux, notamment des lecteurs de glycémie innovants. Sanofi commercialise des médicaments injectables et oraux pour le traitement du diabète de type 1 et de type 2.

### **A propos de Sanofi au Maroc**

Sanofi est présent au Maroc depuis plus de 50 ans et est leader du marché. 900 personnes travaillent pour Sanofi au Maroc, qui dispose d'un site de production Maphar, d'un centre de développement pharmaceutique et d'une nouvelle plateforme logistique. Le site de production Maphar, situé Casablanca, est certifié par l'Organisation Mondiale de la Santé et a produit 70

millions d'unités en 2012, dont 20 millions d'unités de l'antipaludéen ASAQ Winthrop®. Les activités de Sanofi au Maroc concernent l'enregistrement, la production, la distribution et la commercialisation de produits pharmaceutiques (Médicaments, génériques, vaccins et produits de santé grand public), parapharmaceutiques ainsi que des gammes diététiques et des dispositifs médicaux. [www.sanofi.ma](http://www.sanofi.ma); [www.maphar.ma](http://www.maphar.ma)